

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Saebani, *Metode Penelitian*, Pustaka Setia, Bandung, 2008
- Alexander, Morisan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007
- Asep, Hermawan, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Gramedia widiasarana, Jakarta, 2005
- Assael, Henry, *Consumer Behavior 6th Edition*, ThomsonLearning, New York, 2001
- Barata, Atep Adya, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, PT Gramedia, Jakarta, 2003
- Barnes, James G, *Secrets Of Customer Relationship Manajement*, ANDI, Jogjakarta, 2003
- Basu, Swastha, & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta, 2001
- Bungin, Burhan, *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011
- Belch, George E, Belch, Michael A, *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, New York, 2009
- Chan, Syafruddin, *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*, Cetak Kedua, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Durianto, Damardi, *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi*, Cetakan 1, Satu Nusa, Bandung, 2010
- Elin, Larry dan Alan, Lapidés, *Designing and Producing the Television Comercial*, Person Education, Jakarta, 2004
- Engel, James F., et al, *Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005

- Ford, J.L.et.Al, *Endochondral Ossification In Fracture Callus During long Bone Repair: TheLocalisaation of Cavity- Lining cells within the cartilage*, New York, 2003
- Griffin, Jill, *Costomer Loyalty: Menumbuhkan Dan Memepertahankan Pelanggan* , Airlangga, Jakarta, 2003
- Hardiman, Ima, *400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagas Ulung, Jakarta, 2006
- Hadi, Sutrisno, *Statistik*, Jilid 2, ANDI, Yogyakarta, 2004
- Hamidi, *MetodePenelitian Dan TeoriKomunikasi: PendekatanPraktisPenulisan Proposal Dan LaporanPenelitian*, UMM Press, Malang, 2007
- Iswandi Syahputra, *Jurnalistik Infotainment: Kencah Baru Jurnalistik dala Industri Televisi*, Jogjakarta, 2006.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Jhon C. Mowen, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta, 2002
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*, Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1, PT Indeks, Jakarta, 2009
- Kriyantono, Rachmat, *TeknikPraktisRisetKomunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008
- Lee, Monle & Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Globa*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007
- Littlejohn, Stephen W, dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, Edisi 9. Salemba Humanika, Jakarta, 2009
- DR.Mahi M. Hikmat, *Metode Penelitian*, Graha Ilmu, Jogjakarta, 2011
- Palupi dan Pambudi, *Advertising That Sells*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006

- Riduwan, *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi/Pemerintahan/Swasta*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Royan, Frans M, *Marketing celebrities : Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*, PT Elex Media Kompuindo, Jakarta, 2005
- Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetak 1, Ust Press, Jogjakarta, 2006
- Sunyoto, Danang, *Uji Chi Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010
- Tandjung, J. Widodo, *Marketing Manajemen Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*, Bayumedia Publishing, Malang, 2004
- Shimp, Terence, *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta, 2003
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2013
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar, *Metode Penelitian Sosial*, Edisi 2, Cetakan 3, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2009
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007

Sumber lain:

<http://vim3nvent.blogspot.co.id/2013/11/pengertian-kepercayaan-kepercayaan.html>

<http://pengertian-pengertian-info.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-kepercayaan-trust-menurut.html>

http://www.amaypk.ac.id/download/jurnal/Implementasi_Relationship_Marketing_Sebagai_Strategi_Mempertahankan_Loyalitas_Pelanggan.pdf

<http://muktikomunikasi.blogspot.co.id/2014/03/model-kemungkinan-elaborasi-dalam-teori.html>